

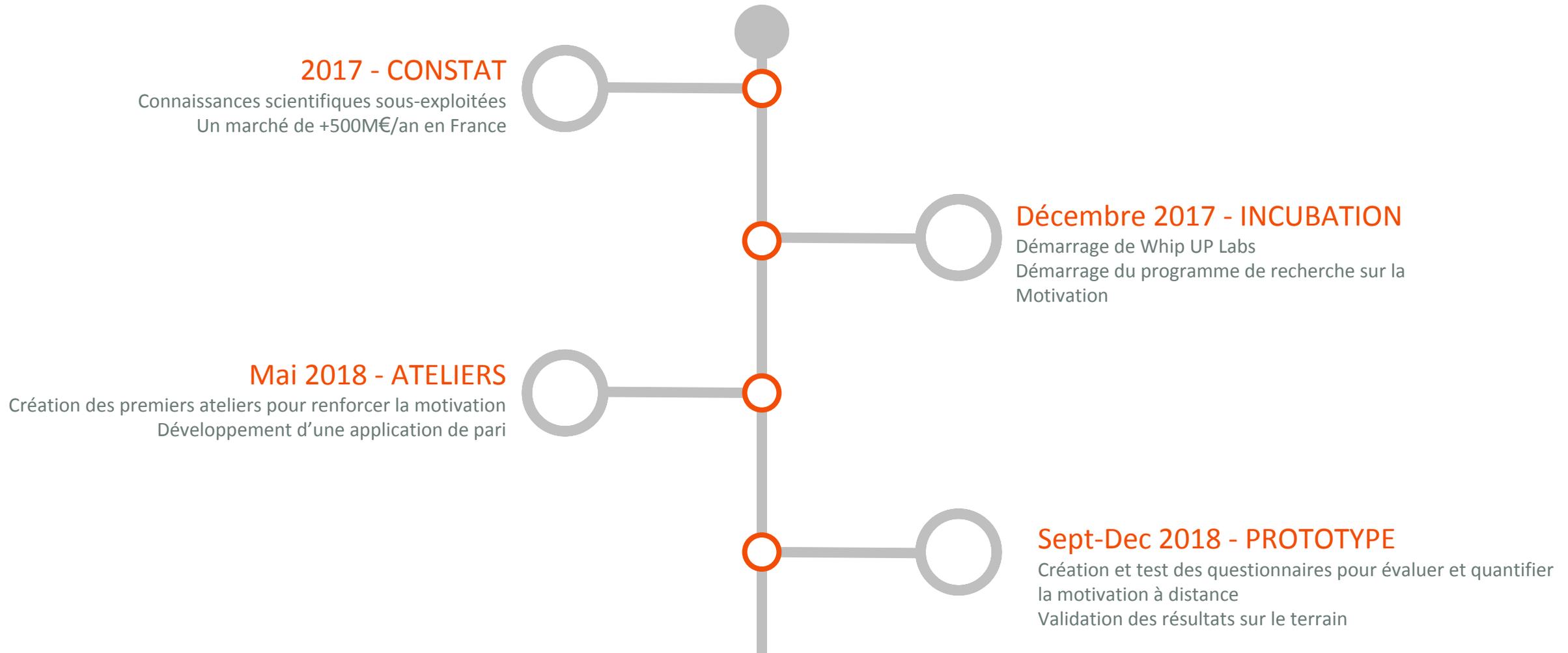


La Motivation des équipes est au cœur des enjeux actuels et futurs de vos clients



WHIP UP

Notre histoire pour innover sur la Motivation en entreprise



Mars 2019 - ASSESSMOT

Modélisation des 14 forces motivationnelles
Lancement AssessMot pour diagnostiquer et améliorer les forces motivationnelles en entreprise

Avril 2019 - CERTIFICATION

Certification consultants aux outils et méthodes WHIP UP
Accès en autonomie à la démarche AssessMot
Usage illimité questionnaires et ateliers chez leurs clients

Juin 2019 – INDICES

Création des trois indices de motivation pour apporter une vision synthétique des forces motivationnelles

Juillet 2019 – RECRUTEMENT

Test démarche AssessMot pour effectuer des bilans comportementaux prédictifs et réussir l'OnBoarding de nouveaux salariés

Aout 2019 – SportMot

Création et validation par une expérience XXL d'un questionnaire pour cerner et améliorer la motivation dans le sport

Octobre 2019 – FICHES

100% des résultats des tests sont désormais restitués sous forme de fiche avec des recommandations personnalisées



Un concept issu de la recherche française
Une démarche éprouvée
Une gamme d'outils
Des processus efficaces



RESSOURCES HUMAINES

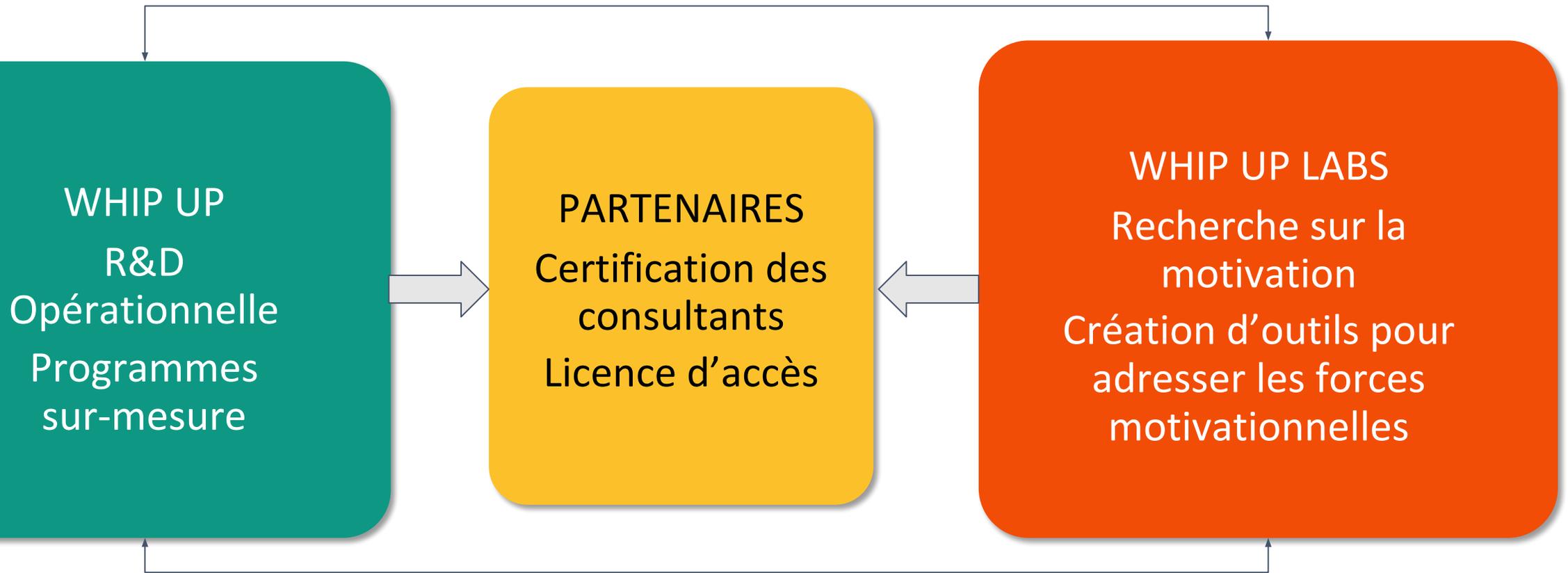


ORGANISATION



RECRUTEMENT

Le dispositif Whip UP



WHIP UP LABS : NOS CHAMPS D'INVESTIGATION



“Nous cherchons à mieux comprendre les déterminants de la motivation en entreprise et comment en améliorer sa qualité.”

[Cédric]

Directeur Whip Up Labs

Directeur Scientifique

Psychologue clinicien en Thérapies Émotionnelles Cognitives et Comportementales

Doctorant en psychologie sur le thème de la motivation et de l'addiction

Publications scientifiques

MODÉLISER

Forces Motivationnelles

Modèle prédictif d'OnBoarding

Représentations cognitives de la motivation

RENDRE UTILE

Scores de Motivation

Actions efficaces pour accroître sa motivation

DÉPLOYER

Questionnaires thématiques

Ateliers et dispositifs en entreprise

Certification consultants et coachs

La qualité et l'utilité de notre démarche sont reconnues par l'Université de Lille.

Les Outils WHiP UP pour évaluer et améliorer la qualité de motivation



Les Outils WHiP UP pour évaluer et améliorer la qualité de motivation



ASSESSMOT - LE DIAGNOSTIC MOTIVATION

Mesurer la motivation des équipes dans un contexte spécifique

Mettre en place un programme d'engagement

Aider vos interlocuteurs à suivre la performance de leurs équipes

Construire et réaliser des parcours de développement individualisés



De la difficulté de faire émerger une motivation de nos collaborateurs de qualité et auto alimentée



89% des entreprises laissent partir leurs employés pour une augmentation de salaire. Alors que seulement 12% des employés gagnent plus dans leur nouvel emploi.



77% des employés ont dit que leur travail signifierait plus pour eux, s'ils sentaient plus de reconnaissance.



56% des responsables RH craignent que leurs employés quittent l'entreprise.

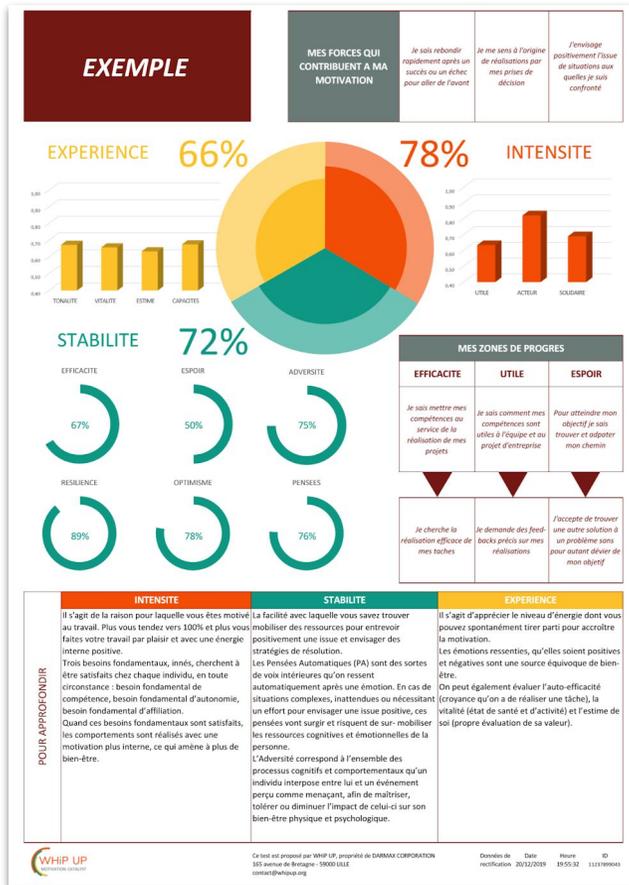


La fidélisation des talents peut générer une augmentation de **25 à 85%** des bénéfices de l'entreprise.

La motivation au travail est également basée sur la reconnaissance du bon travail, quelque chose que toutes les entreprises peuvent faire.

Comment mieux répondre à ces enjeux RH ?

ASSESSMOT



Management des équipes :

Comment faire émerger une motivation de qualité, de la maintenir et d'éviter la motivation régressive ?



Management des organisations :

Comment mettre en place une organisation qui favorise l'émergence d'une motivation entretenue ?



Management commercial :

Comment développer une motivation de sa force de vente sans passer par les moyens traditionnels tel que challenge, récompenses... au profit d'une motivation naturelle et saine ?

ASSESSMOT - DIAGNOSTIC MOTIVATION

Identifier les forces motivationnelles d'un collectif qui vous permet de construire le plan d'engagement adapté aux problématiques de vos clients



CONTEXTE

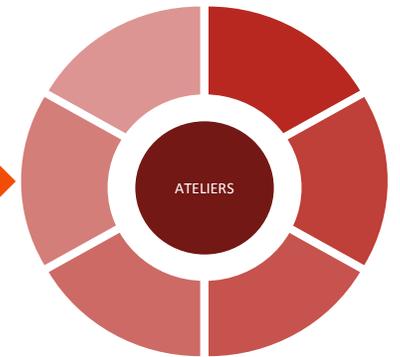


QUESTIONNAIRE



ANALYSES

SCORES



ATELIERS / CONSEIL

ASSESSMOT - DIAGNOSTIC MOTIVATION

Les contextes que vous rencontrez chez vos clients



*Déployer une transformation et faciliter
l'appropriation de nouvelles
compétences*



*Renforcer la capacité de vos
équipes à atteindre des objectifs*



*Révéler / Développer les talents
Renforcer les capacités managériales*



*Comprendre et résoudre des
situations humaines complexes*

ASSESSMOT - DIAGNOSTIC MOTIVATION

Le questionnaire WHiP UP



Validé scientifiquement

Evaluation des forces motivationnelles

Données stockées dans une base sécurisée

Accès en ligne / identifiant géré par vos soins (confidentialité)

ASSESSMOT - DIAGNOSTIC MOTIVATION

Rapports et fiches motivation

Synthèse

L'intensité de motivation est bonne avec une régulation de la motivation identifiée en accord avec les valeurs des individus.

Le diagnostic collectif montre une problématique liée à l'affiliation et au sentiment d'auto-efficacité partagée. Bien que les personnes se sentent performantes, elles ne se sentent pas connectées entre elles et/ou leur lieu de travail. Améliorer le sentiment d'auto-efficacité est important et cette efficacité doit être reconnue par autrui.

Un travail sur la satisfaction du besoin de compétence et d'autonomie est à maintenir afin que les personnes continuent de bénéficier du bien-être psychologique associé.

Globalement, les expériences de motivation sont élevées grâce à la présence d'émotions positives et de vitalité mais il faudra surveiller et renforcer les stratégies d'adaptation au changement. En effet, l'adaptation au changement se fait davantage avec des stratégies centrées sur les émotions et des pensées automatiques à connotation émotionnelle. L'emploi de stratégies pour mieux gérer l'adversité permettra de garantir l'accès à des ressources de motivation optimisées.

ATELIERS RECOMMANDÉS	Priorité 1	Priorité 2
Attribution de compétences		
Attribution de forces		
Pensées automatiques	X	
Archétypes		X
HERO		X
Coping / Faire face à l'adversité	X	

© Whip Up Mot - 2020. Toute réimpression est interdite sans autorisation écrite.

ANALYSES

(sur diagnostics collectifs)

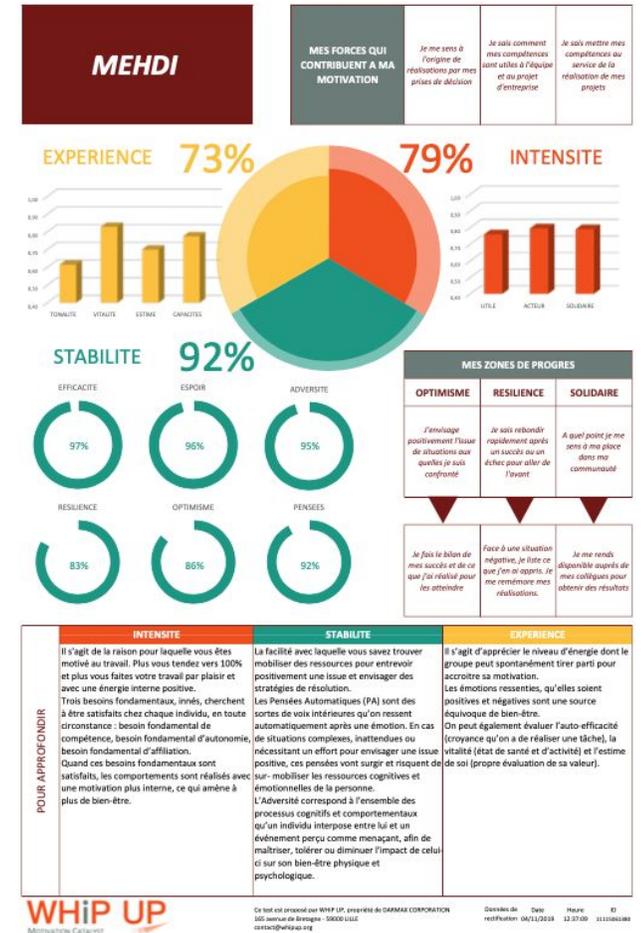
Interprétation des analyses

Identification des axes de travail

Recommandation d'ateliers

Élaborés post-questionnaire
Scoring individuel et collectif
Disponibles sous 48h
Source de décision

STABILITÉ DES SCORES DANS LE
TEMPS POUR MESURER LES
EFFETS DES ACTIONS



SCORES MOTIVATION
Fiches individuelles & collectives
Recommandations individualisées

ASSESSMOT - DIAGNOSTIC MOTIVATION

ATELIERS conçus pour adresser le développement des forces motivationnelles

Archétypes

Explorer les facettes de ma puissance dans mon groupe
Comprendre l'impact de mes préférences sur les motivations des autres par la mythologie grecque
2 séances de 2h / 10 participants

Attribution de compétences

Renforcer les compétences métier par des techniques d'attribution entre collaborateurs
2 séances de 2h / 10 participants
Jeu de cartes des compétences

Attribution de forces

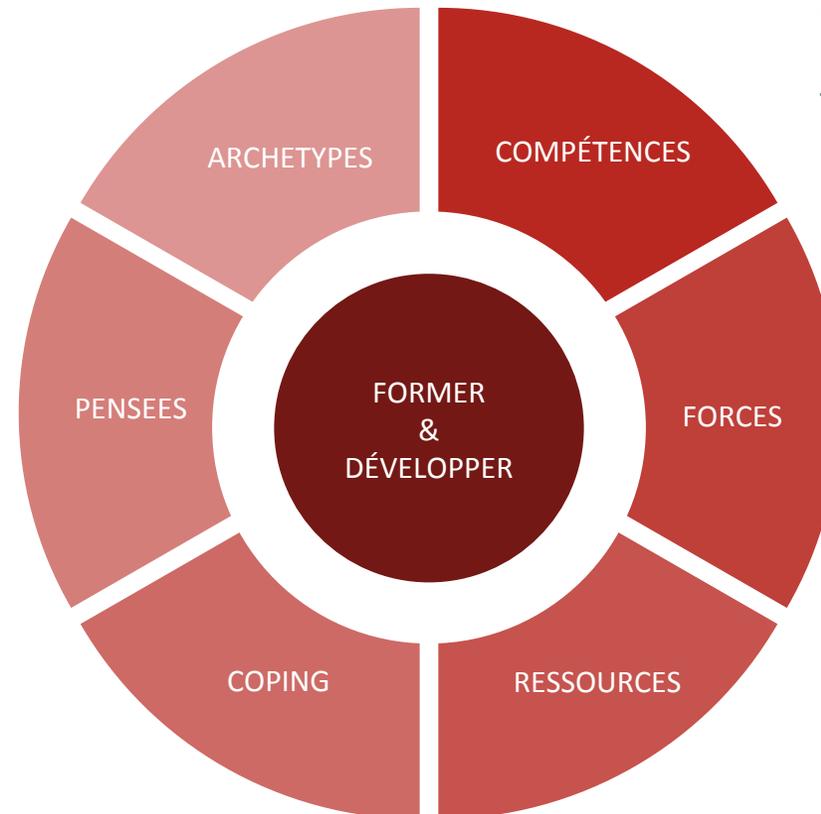
Maîtriser ses forces d'action au quotidien
Partage des expériences professionnelles
2 séances de 2h / 10 participants
Jeu de cartes des forces d'action

Pensées automatiques

Gérer et maîtriser ses pensées limitantes pour accroître son focus professionnel
1h / 10 participants

Coping / Faire face à l'adversité

Apprendre à connaître ses comportements face au stress et à les faire évoluer
Séances de 2h avec travail sur situations



HERO

Tel un héros, apprenez à puiser dans vos ressources pour anticiper les aléas et se préparer à les gérer avec efficacité.
2 jours répartis en 6 thématiques pour travailler l'optimisme, l'agilité mentale et la connaissance de soi.



Les Outils WHiP UP pour évaluer et améliorer la qualité de motivation



RECRUTMOT - LE DIAGNOSTIC ONBOARDING

*Faciliter la réussite des 6 premiers mois d'intégration
Identifier le profil motivationnel d'un candidat
Accompagner vos clients dans leurs capacités RH*

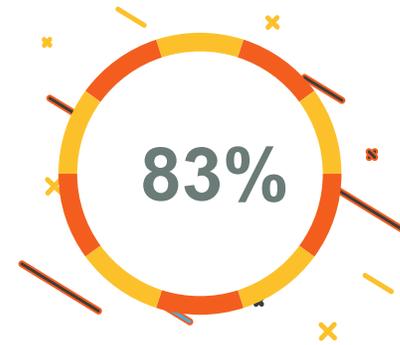
De la difficulté d'évaluer la motivation de nos candidats à la difficulté de réussir nos recrutements



35% des CDI sont rompus avant la fin de la première année



C'est le nombre des nouveaux collaborateurs en période d'essais qui pensent ne pas poursuivre.



83 % des dirigeants PME et ETI interrogés ont rencontré des difficultés de recrutement et de fidélisation. Parmi eux, **72 %** considèrent que ces difficultés entravent leur croissance.



Coût moyen d'un échec de recrutement (pour un collaborateur qui reste dans l'entreprise au-delà des périodes d'essai)

Comment mieux répondre à ces enjeux et sécuriser le travail des recruteurs ?

RECRUTMOT

RECRUTMOT		MES LEVIERS DE PERFORMANCE	J'ai la conviction d'être utile et efficace dans mon travail	J'ai des pensées positives sur moi-même	Face à un problème, je cherche en priorité une solution
PROFIL ONBOARDING		A PROPOS DE VOUS			
FORCES	VIGILANCE	Votre profil de personnalité indique une certaine efficacité dans ce que vous entreprenez, que ce soit seule ou en groupe. Vous êtes volontaire et n'hésitez pas à travailler avec un rythme élevé.			
Ma capacité d'assimilation du poste, des outils et des processus		Vous êtes sincère avec vos proches et très fidèle en amitié. Au travail, cette agréabilité se traduit par une atteinte d'objectifs en équipe efficace et plaisante.			
Organiser en autonomie ma formation		Vous vous épanouissez de préférence dans des environnements actifs et stimulants, surtout quand d'autres personnes vous entourent.			
J'assume rapidement les priorités de l'entreprise		VOTRE INTENSITE PROFESSIONNELLE			
J'intègre les problématiques opérationnelles dès le démarrage		Vous vous sentez connecté à votre entourage. Vous disposez également de plusieurs contextes dans lesquels mettre en avant vos compétences. Cependant, vous disposez de très peu de libertés pour progresser et préférez vous référer à ce que vous savez faire.			
		Pour gérer un problème, vous utilisez des stratégies variées, que ce soit des stratégies centrées directement sur le problème, sur la gestion des émotions ou sur la recherche de soutien social. Vous êtes cependant réaliste et ressortez toujours plus forte de la résolution d'un problème.			
		VOTRE ENERGIE			
		Les émotions ressenties sont plutôt positives. Votre quotidien est plutôt rythmé par l'expression et le ressenti d'émotions positives. Vous êtes enthousiaste dans ce que vous entreprenez, alerte envers votre environnement.			
		Vous réagissez à vos émotions de manière positive. Vous vous sentez bien et appréciez la compagnie de vos collègues.			
		Votre satisfaction de vie est assez élevée. Vous êtes extrêmement fier de vos accomplissements et votre vie se rapproche de vos idéaux. Il en résulte un bien-être psychologique élevé et stable.			
		COMMENT JE ME SENS...			
		71%	82%	95%	86%
		ACTEUR DE MES REUSSITES	CONNECTE AVEC MA COMMUNUTE PROFESSIONNELLE	UTILE PROFESSIONNELLEMENT	AGILE FACE AUX ALEAS
WHIP UP		Ce test est proposé par WHIP UP, associé de DARWIN CORPORATION 155 Avenue de Bretagne - 50200 LILLE contact@whipup.org			



Aide à la décision :

Recrutmot évalue des critères jusqu'à présent impossible à évaluer simplement

- ⇒ La résilience
- ⇒ Les 3 leviers de la motivation personnelle et auto régulée
- ⇒ La stabilité émotionnelle

Aide à l'onboarding ou à l'intégration:

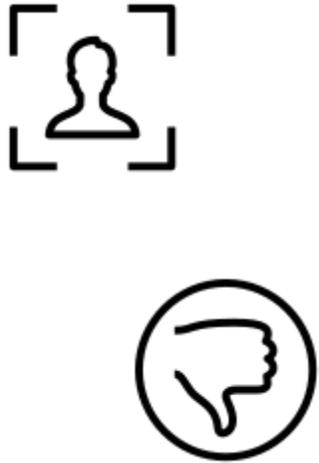
RecrutMot met l'accent sur les points de vigilance du candidat pendant la phase d'intégration et permet d'anticiper d'éventuelles difficultés

Accompagnement à la prise de poste :

En face d'éventuels points faibles, **Recrutmot** permet à l'entreprise ou à un intervenant externe de type Coach, d'accompagner le candidat dans sa phase de prise de poste opérationnelle

RECRUTMOT - LE DIAGNOSTIC ONBOARDING

Réussir l'intégration dans une entreprise / équipe d'un nouveau collaborateur



CONTEXTE



QUESTIONNAIRE



RECRUTMOT

MES LEVIERS DE PERFORMANCE

J'ai la conviction d'être utile et efficace dans mon travail

J'ai des pensées positives sur moi-même

Face à un problème, une adversité, je cherche en priorité une solution

PROFIL ONBOARDING

FORCES	VIGILANCE
<p>PREMIERS JOURS</p> <p>Ma rapidité d'assimilation du poste, des outils et des priorités</p> <p>Organiser en autonomie ma formation</p> <p>J'adapte rapidement les priorités de l'entreprise</p> <p>J'intègre les problématiques opérationnelles dès le démarrage</p>	<p>PREMIERS JOURS</p> <p>Je m'adapte facilement aux codes et à la culture de l'entreprise</p>
<p>AVEC L'EQUIPE</p> <p>Je suis directeur et exerce les priorités de l'équipe</p> <p>Je suis donner un feedback précis à un manager ou des collègues</p> <p>J'agis pour trouver des solutions</p> <p>J'apprécie avoir des points de suivi réguliers</p> <p>Être intégré dans une communauté d'entreprise est un plus</p> <p>J'accueille avec plaisir d'avoir un manager pour m'intégrer</p>	<p>AVEC L'EQUIPE</p> <p>J'écoute et j'intègre rapidement un feedback</p>
<p>PREMIERS MOIS</p> <p>J'agis pour trouver des solutions</p> <p>Je sais me fixer des objectifs en autonomie dès le démarrage</p> <p>Je sais m'organiser pour trouver les réponses à mes questions</p>	<p>PREMIERS MOIS</p> <p>J'écoute et j'intègre rapidement un feedback</p>

A PROPOS DE VOUS

Votre profil de personnalité indique une certaine efficacité dans ce que vous entreprenez, que ce soit seule ou en groupe. Vous êtes volontaire et n'hésitez pas à travailler avec un rythme élevé.

Vous êtes sincère avec vos proches et très fidèle en amitié. Au travail, cette agréabilité se traduit par une atteinte d'objectifs en équipe efficace et plaisante.

Vous vous épanouissez de préférence dans des environnements actifs et stimulants, surtout quand d'autres personnes vous entourent.

VOTRE INTENSITE PROFESSIONNELLE

Vous vous sentez connecté à votre entourage. Vous disposez également de plusieurs contextes dans lesquels mettre en avant vos compétences. Cependant, vous disposez de très peu de libertés pour progresser et préférez vous référer à ce que vous savez faire.

Pour gérer un problème, vous utilisez des stratégies variées, que ce soit des stratégies centrées directement sur le problème, sur la gestion des émotions ou sur la recherche de soutien social. Vous êtes cependant réaliste et ressortez toujours plus forte de la résolution d'un problème.

VOTRE ENERGIE

Les émotions ressenties sont plutôt positives. Votre quotidien est plutôt rythmé par l'expression et le ressenti d'émotions positives. Vous êtes enthousiaste dans ce que vous entreprenez, alerte envers votre environnement.

Vous réagissez à vos émotions de manière positive. Vous vous sentez bien et appréciez la compagnie de vos collègues.

Votre satisfaction de vie est assez élevée. Vous êtes extrêmement fier de vos accomplissements et votre vie se rapproche de vos idéaux. Il en résulte un bien-être psychologique élevé et stable.

COMMENT JE ME SENS...

71%

ACTEUR DE MES REUSSITES

82%

CONNECTE AVEC MA COMMUNAUTE PROFESSIONNELLE

95%

UTILE PROFESSIONNELLEMENT

86%

AGILE FACE AUX ALEAS

WHIP UP | Ce test est proposé par WHIP UP, propriété de DANAWA CORPORATION | Données de | Date | Heure | ID |
 100 avenue de Brémange - 57000 LUXE | recrutement | 10/04/21 | 10:00:21 | 123456789

FICHE ONBOARDING
Bilan des motivations
Projection comportementale
Recommandations d'accompagnement

RECRUTMOT - LE DIAGNOSTIC ONBOARDING

Les contextes que vous rencontrez chez vos clients



Recruter le talent qui entrera en affinité avec sa future équipe



Dénouer une difficulté d'intégration



Révéler le meilleur d'une personnalité nouvelle dans une équipe

RECRUTMOT - LE DIAGNOSTIC ONBOARDING

Le questionnaire WHiP UP



Validé scientifiquement

Evaluation des forces motivationnelles et de la personnalité

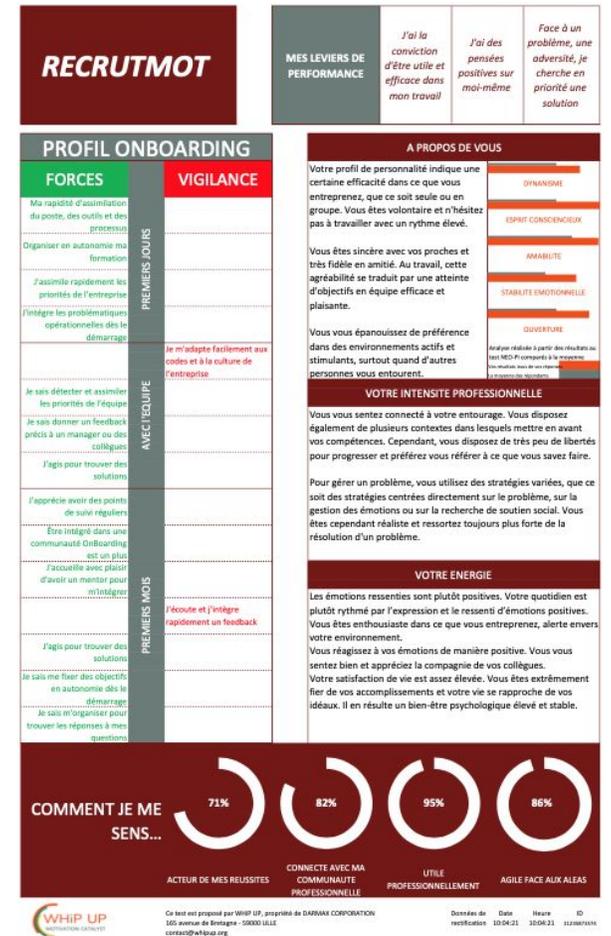
Données stockées dans une base sécurisée

Accès en ligne / identifiant géré par vos soins (confidentialité)

RECRUTMOT - LE DIAGNOSTIC ONBOARDING

Synthèse et plan d'action

Positionne le répondant selon les pratiques d'OnBoarding
Identification des forces et zones de vigilance pour agir en anticipation et éviter de découvrir trop tard des points bloquants
Facilite la construction d'un plan d'OnBoarding individualisé



RECRUTMOT - LE DIAGNOSTIC ONBOARDING

Le parcours OnBoarding type sur lequel nous positionnons le candidat

LA PREMIÈRE SEMAINE

Rapidité d'assimilation du poste, des outils et des processus
Organiser en autonomie sa formation
Assimiler rapidement les priorités de l'entreprise
Capacité à intégrer les problématiques opérationnelles dès le démarrage



LES PREMIERS MOIS

Points de suivi réguliers
Communauté OnBoarding est un plus
Plaisir d'avoir un mentor pour s'intégrer
Écouter et intégrer rapidement un feedback
Agir pour trouver des solutions
Se fixer des objectifs en autonomie dès le démarrage
S'organiser pour trouver les réponses aux questions

POUR RÉUSSIR AVEC L'ÉQUIPE

Rapidité d'adaptation facilement aux codes et à la culture de l'entreprise
Savoir détecter et assimiler les priorités de l'équipe
Donner un feedback précis à un manager ou des collègues
Rechercher des solutions avec mes collègues

PARTENAIRES

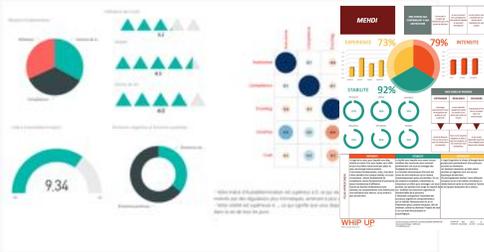
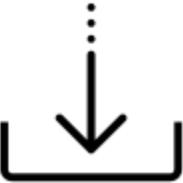
Aider vos clients à comprendre la qualité de motivation de leurs équipes pour investir avec lucidité sur les axes de développement

Elaborer des plans d'action avec des solutions efficaces

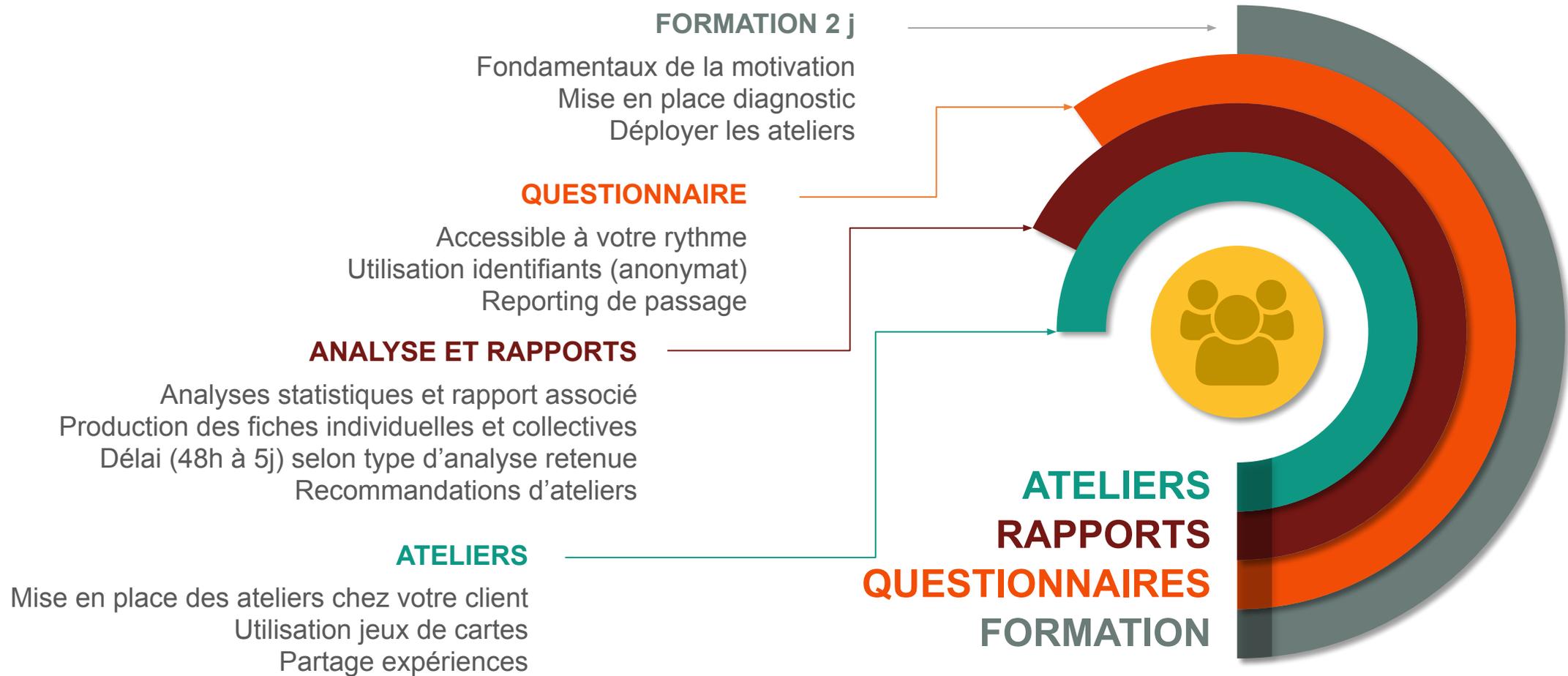
Devenir Partenaire WHiP UP

Devenez expert sur le diagnostic et le développement des forces motivationnelles chez vos clients.

2 jours de formation mêlant théorie, cas pratique et utilisation des outils.

 <p>Formation certifiée à la maîtrise des fondements théoriques sur les forces motivationnelles</p>	 <p>Accès questionnaires</p>	 <p>Rapports collectifs et fiches individuelles Analyse des forces & recommandations</p>
 <p>Kit d'animation des ateliers Optimisme, Coping, Attribution, Pensées automatiques</p>	 <p>Accès au centre de rafraichissement articles, études de cas, helpdesk</p>	 <p>Accès préférentiel ressources WHiP UP</p>

FONCTIONNEMENT



La Formation pour devenir Partenaire **WHIP UP**

DEVENIR EXPERT

1 jour

Maîtriser les fondamentaux

La motivation
Le capital psychologique
L'autonomie
La recherche en psychologie

De la théorie à la Pratique

Etudes de cas issues de vos expériences
pour éclairer les théories
Apprendre à effectuer une restitution de
diagnostic individuel

SAVOIR AGIR

1 jour

Diagnostic

Les questionnaires Whip Up
Conduire un RDV
Animer un diagnostic
Tirer les conclusions et agir
Restituer les conclusions auprès de vos clients

Ateliers

Les ateliers Whip Up
Retours d'expérience
Choix et mise en œuvre selon les situations
Organisation et animation des ateliers

Collaborer

Réserver des ressources
Nos conférences
Participer aux programmes de recherche Whip Up

CONCRÈTEMENT

Vous décidez avec votre client d'effectuer un diagnostic

1

Mise en place d'ateliers
Ajustement plans de formation
Aide à la décision chez vos clients

5

Vous communiquez à votre client le lien vers le questionnaire avec un identifiant

2



3

Vous débriekez votre client et lui proposez le plan d'action adapté à son contexte

4

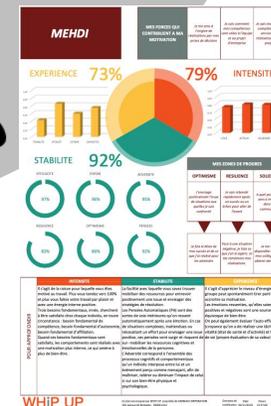
Synthèse
L'Université de motivation est basée sur une régulation de la motivation identifiée en accord avec les valeurs des individus.

Le diagnostic contextuel mesure une problématique liée à l'utilisation et au maintien des ressources partagées. Avec ces données, nous pouvons nous appuyer sur nos connaissances et notre expérience pour proposer des recommandations personnalisées et adaptées à votre situation.

Le travail sur la culture de base de compétences et d'habitudes est à maintenir afin que les personnes continuent de bénéficier de bien-être psychologique.

Cela permet, les expériences de motivation sont élevées grâce à la présence d'éléments positifs et de valeurs liées à l'usage partagé et renforce les stratégies d'adaptation au changement. La dette, l'absence de engagement se fait davantage avec des stratégies comme les émotions et des perceptions positives à l'égard des ressources. Ces stratégies permettent de garantir l'accès à des ressources de motivation continues.

INDICATEUR RECOMMANDÉ	INDICATEUR	INDICATEUR
Attribution de compétences		
Motivation de base		
Perception de base		



WHIP UP reçoit les données

- Analyse et production d'un rapport
- Envoi des fiches individuelles

PRICING

En tant que Partenaire WHIP UP, vous opérez sous licence

Inclus dans la licence	En supplément
Formation 2 jours <i>Les fondamentaux de la motivation</i> <i>Maîtriser les fiches et diagnostics</i> <i>Effectuer une restitution de motivation</i> <i>Mettre en place et animer les ateliers</i>	Rapports Diagnostics <i>Production par WHIP UP d'un rapport pour chaque diagnostic que vous réalisez et à votre demande</i>
Ateliers <i>Vous pouvez réaliser autant d'ateliers que vous voulez chez vos clients</i>	Fiches <i>Motivation / Recrutement</i> <i>Production par WHIP UP des fiches à votre demande</i>
Ressources <i>(digest articles, -25% sur prestations WHIP UP, helpdesk diagnostic)</i>	

Tarifs HT 1 ^{ère} année	
Licence annuelle 1 à 4 consultants <i>Hors frais de déplacement</i>	3 000 €
Consultant additionnel	1 000 €
Tarifs HT années suivantes	
Licence annuelle	50% Tarif facturé année 1 <i>Ajustement à l'évolution de votre structure / équipe</i> <i>(arrivée ou départ consultant)</i>

La licence est valable 12 mois à compter de la formation.
Paiement possible à l'année ou par mois.

PRICING

RAPPORTS (€HT)

Rapports Diagnostic

Taille de l'échantillon	Analyse simple	Analyse comparée 2 groupes	Analyse comparée +2 groupes
10 - 100	500	600	700
101 - 300	600	700	800
301 - 1000	700	800	900
> 1001	800	900	1 000

Fiches Recrutement / Motivation

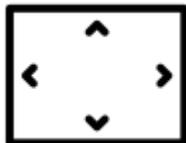
Nombre de fiches achetées	Coût unitaire	Coût total (valables 12 mois)
1	100	100
50	90	4 500
100	80	8 000
200	70	14 000
500	60	30 000

Fiches Recrutement

Nombre de fiches achetées	Coût unitaire	Coût total (valables 12 mois)
1	250	250
50	225	11 250
100	200	20 000
200	175	35 000
500	150	75 000

Avantages d'être Partenaire **WHIP UP**

Construire un plan d'accompagnement spécifique à une équipe, dresser des bilans individuels et collectifs, former les équipes managériales au développement des forces, faciliter le déploiement de nouveaux fonctionnements...les méthodes et outils vous aident à répondre favorablement et avec précision aux enjeux.

 FULL Expertise renforcée Utilisation illimitée outils	 Ressources idéales pour construire des plans d'accompagnement sur-mesure
 Démarche scientifique et participation aux programmes de recherche	 Anonymat garanti des données

Partenaire **WHIP UP**

Des bénéfices tangibles



“Identifier et mettre en œuvre les solutions adaptées au votre contexte pour améliorer les forces motivationnelles et réussir les transformations”

[Douglas]
Associé Fondateur

Ingénieur + EDHEC / Franco-Américain
15 ans d'expérience Europe / Asie à transformer les organisations & diriger les équipes
Conférencier & Acteur

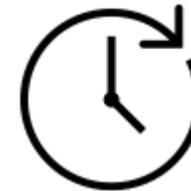
EXPERTISE

Renforcer les capacités de vos clients à relever collectivement des challenges



ANTICIPATION

Anticiper l'impact des situations futures pour agir avec sérénité



PILOTAGE

Optimiser les investissements
Aider vos clients à décider en lucidité



SUR VOUS

AVEC VOUS

POUR VOUS

FAISONS UN TEST ENSEMBLE

Entreprise ou partenaires

Nos clients sont satisfaits et ils nous le disent

« Par le travail réalisé avec WHiP UP, nous avons réussi à relancer notre processus de transformation avec succès »

DIAGNOSTICS

« Les équipes ont été sensibles à votre présence sur site durant la campagne de questionnaire pour répondre à leurs interrogations »

75%

compétences identifiées en atelier développées spontanément par les ateliers

« Merci d'avoir apporté un éclairage nourri par les études et la recherche à des perceptions liés au bon sens »

6

ateliers conçus dans une démarche science-based pour développer les forces motivationnelles

« La présentation de la motivation par un speech est quelque chose d'unique et très intéressante »

14

forces motivationnelles qualifiées et analysées en groupe ou individuellement

« les questionnaires me servent à établir des plans de formation qui répondent vraiment aux besoins de mes clients »

+ 1000

validations des questionnaires utilisés dans AssessMot

« Atelier de très bonne qualité entre théorie et pratique et effectivement ... ça marche »

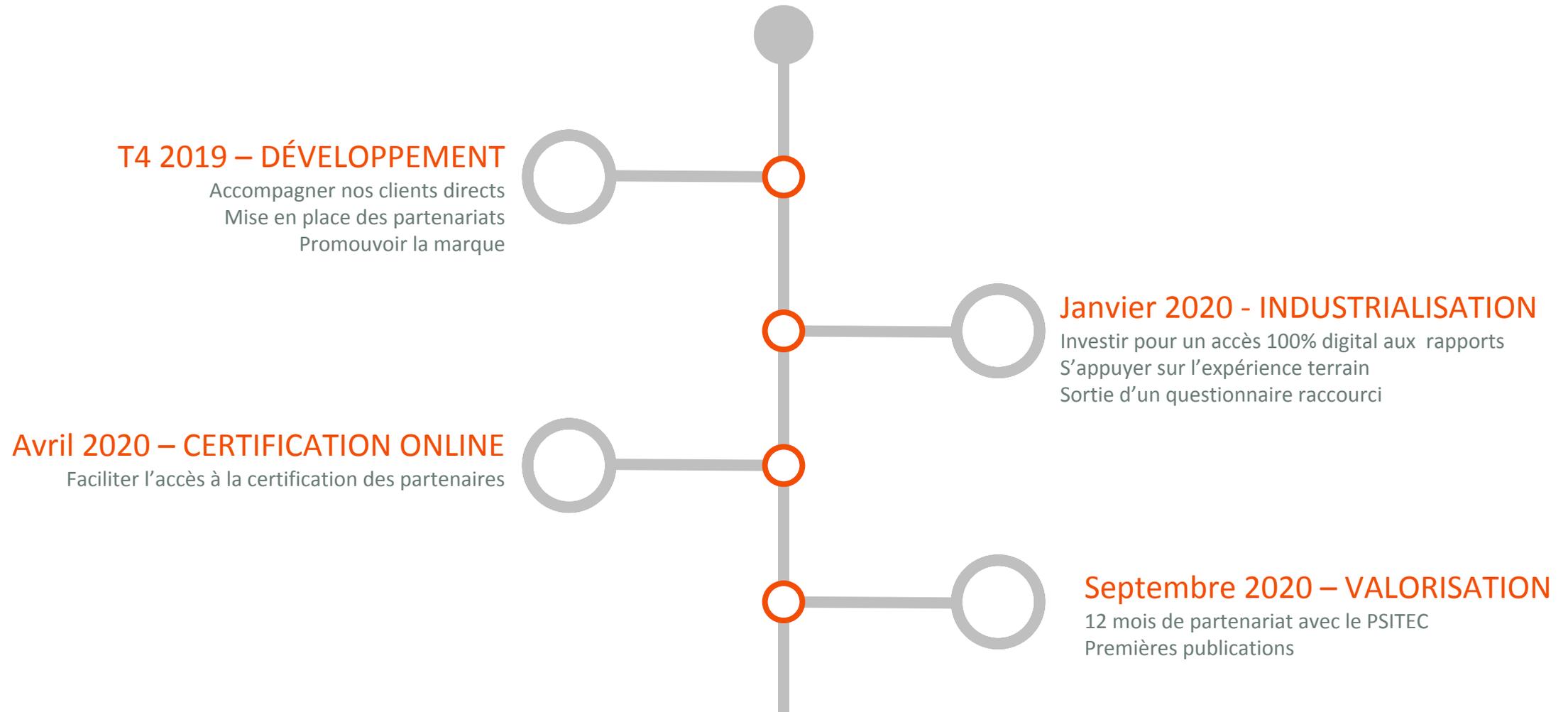
ATELIERS SÉMINAIRES

« j'ai trouvé la motivation pour développer une compétence difficile pour moi: « savoir dire non » à mes équipes pour améliorer mon management »

CONFÉRENCES

WHIP UP

Notre avenir pour continuer à innover sur la Motivation en entreprise



MOTIVÉS ?

165 avenue de Bretagne – 59000 Lille

+33 6 60 11 46 23

contact@whipup.org